



Türöffner

gional. Eben dort, wo Sie als Unternehmer Ihren Erfolg haben wollen.

### Der erste Schritt

Gehen Sie schrittweise vor – an erster Stelle steht die optische Wahrnehmung Ihres Dentallabors: Fotografieren Sie hierzu Ihr Gebäude, den Eingang, den Empfang, Ihre Geschäftswagen, Ihre Arbeitsschalen, die Transportbehälter zum Zahnarzt, Ihre Mitarbeiter in Arbeitskleidung usw. und drucken Sie alles auf DIN A4-Papier farbig aus.

Hängen Sie dies zusammen mit jeweils einem Exemplar Ihrer Werbemittel, Homepageausdrucke, Werbeanzeigen, Stellenanzeigen, Einladungen, Präsentationsunterlagen und allen Geschäftsdrucksachen gut sichtbar an eine große Wand.

Jetzt setzen Sie sich in etwa drei Meter Abstand davor und lassen alles auf sich wirken.

Wie stimmig ist das Corporate Design Ihres Unternehmens als roter Faden?

Was müsste im Sinne einer optischen, schlüssigen Markenführung geändert werden?

Nun beschaffen Sie sich möglichst viele Unterlagen von Ihren Mitantbietern und verfahren mit diesen identisch und vergleichen, wie einzigartig Ihr Auftritt im Verhältnis zu Ihren Mitbewerbern ist. Denken Sie an die Spuren im Sand. Laden Sie Ihre Agentur ein und klären Sie, wie es sein sollte. Die Agentur ist mit Ihnen Wächter Ihres Auftritts. Alles von Ihrem Unternehmen wird wahrgenommen und hat Folgen.

### Der zweite Schritt

Konzentrieren Sie sich auf die phonetische Wahrnehmung: