

# Vorwort

## Ist Ihr Unternehmen Dentallabor so erfolgreich wie es sein könnte?

Liebe Leserin, lieber Leser, dieses Buch ist ein Plädoyer für Sie als Zahntechniker, Handwerker und Unternehmer.

Es soll Sie bestätigen und ermutigen noch unternehmerischer zu werden.

Ihr edles Handwerk stellt funktionale und ästhetische Anforderungen, die auch künstlerische Ambitionen fördern. Dadurch ist es manchmal schwierig, das richtige Maß zwischen der eigenen Leistungsbereitschaft, den eigenen Ansprüchen und der erforderlichen Entlohnung zu finden. Nehmen Sie diese Impulse als Orientierungshilfe, das richtige Maß für sich zu finden, um sich auch wirtschaftlich zu verwirklichen.

Dieses Buch wird Sie anregen und ermutigen, noch mehr aus dem Schatten der Zahnärzte herauszutreten. Wenn Sie konsequent mit den Anregungen arbeiten, werden Sie von immer mehr Zahnärzten auf Augenhöhe wahrgenommen - und von Patienten.

Die Zahnärzte wissen Sie dann als gleichwertigen Partner zu schätzen, um auch selbst unternehmerisch gut bestehen zu können. Die gegenseitige Wertschätzung in Gesprächen mit den Patienten stärkt Ihre Position als Team im Einsatz für deren Zahngesundheit. Haben Sie mit einer gestärkten selbstbewusst-

ten Einstellung Ihre Partner Zahnärzte gefunden, dann ist jede Gesetzesänderung eine Herausforderung, deren geschickte Anwendung Sie sich miteinander erarbeiten können. Sie werden die Energie, anstatt in Jammern und Klagen, gemeinsam in wirtschaftlichen Erfolg wandeln können, letztlich auch für wachsend begeisterte Patienten.

Die demoskopische Entwicklung erfordert zunehmend gemeinsames und gegenseitiges Lernen von Zahnarzt und Zahntechniker, um stimmig und patientenverständlich beraten zu können.

Helfen Sie dem Patienten mündig zu werden und von einem wachsenden Körpergesundheitsbewusstsein für ein hohes Alter auch ein Zahngesundheitsbewusstsein zu entwickeln.

Das gelingt Ihnen, wenn Sie miteinander üben und sich in allen Aktivitäten für den Patienten mit Ihrem Partner Zahnarzt einstimmen.

Arbeiten Sie intensiv mit sich, beziehen Sie Ihre Mitarbeiter sofort ein, diskutieren Sie die Inhalte dieses Büchleins mit ihnen, mit Ihren Zahnärzten und mit Ihren Lieferanten. Treffen Sie Entscheidungen und realisieren Sie diese nachhaltig und überzeugend als ertragreicher Unternehmer.