

Geleitwort

Impulse für die eigene Unternehmensführung

Ein mechanischer oder ein magnetischer Impuls sorgen dafür, dass eine Uhr funktioniert. Im Optimalfall, wovon man gewohnheitsmäßig ausgeht, 24 Stunden am Tag und 365 Tage im Jahr. Dieser Anstoß ist jedoch notwendig, denn ohne einen entsprechenden Impuls würde es keine Schwingungen geben und die Uhr bliebe stehen.

Auch Unternehmen benötigen, um kontinuierlich fortzubestehen beziehungsweise wie ein Uhrwerk laufen zu können, von Zeit zu Zeit interne und externe Anstöße. Diese Impulse können von Personen oder Systemen ausgehen. Im Falle des Zahntechniker-Handwerks beeinflussen unter anderem folgende Personenkreise einen zahntechnischen Meisterbetrieb: Zum einen bilden die eigenen Mitarbeiter sowie deren Qualifikation und Bereitschaft, Entscheidungen im Unternehmen mitzutragen, das Rückgrat eines gut funktionierenden Betriebes. Zum anderen geben die Kunden den wirtschaftlichen Rahmen durch ihre Auftragsvergabe für individuell hergestellte Zahnersatzversorgungen der Patienten vor. Gemeinsam informieren sie im dialogischen System die Patienten, die ihren Zahnersatz dann als mündige Patienten auswählen.

In diesem Beziehungsgeflecht sind alle Beteiligten in das Gesundheitssystem eingebunden. Die Vorgaben des Systems beeinflussen die Ausrichtung jedes zahntechnischen Meisterbetriebes. In diesem Marktgeschehen ist der Betriebsinhaber

gefragt: Er legt die Strategie seines Betriebes fest und schafft damit den Brückenschlag zwischen seinen handwerklichen und unternehmerischen Fähigkeiten. Er sichert die Qualität, die Liquidität, regelt die Kundenbeziehungen und sorgt darüber hinaus dafür, dass sein Betrieb als feste Größe in der ortsnahen Versorgung in der Region verankert wird.

Viele Facetten dieser Unternehmerimpulse greift Dieter Grabs durch seine Erfahrungen in knapp 15 Jahren der Zusammenarbeit mit Dentallaboren und der Dentalindustrie auf. In pointierten Aufsätzen gibt er zahlreiche Hilfestellungen für das unternehmerische Wirken zahntechnischer Meisterbetriebe. In der Gesamtheit liegt nun erstmals das Praxisbuch „Unternehmerimpulse für das Dentallabor“ im Quintessenz Verlag vor. Dieses Handbuch hält, was es verspricht. Es ist ein Anstoß für Betriebsinhaber, sich gezielt mit den verschiedenen Ansätzen professioneller Unternehmensführung auseinanderzusetzen.



Jürgen Schwichtenberg
Jürgen Schwichtenberg
Präsident des Verbandes
Deutscher Zahntechniker-Innungen